



7ÈMES RENCONTRES DE L'HEUREUX CYCLAGE

LE RÉSEAU DES ATELIERS PARTICIPATIFS ET SOLIDAIRES D'AUTORÉPARATION DE VÉLOS

CAEN 2015

COMPTE RENDU DES ATELIERS DE DISCUSSION

Document de travail en date du 5 mai 2015

AVANT PROPOS

Comme chaque année lors des rencontres des ateliers vélos, les participant-e-s sont invité-e-s à participer à des ateliers de discussion en petits groupes. En 2015, il y a eu deux sessions d'ateliers, la première portant sur les problématiques rencontrées au quotidien par les ateliers vélo, la seconde sur la mise en réseau des ateliers vélo. L'inscription était libre.

Chaque groupe de discussion disposait de grandes affiches vierges (avec quelques pistes de réflexion : la synthèse, les actions à réaliser, les freins et les leviers) pour écrire ce qui devait constituer un compte rendu. Ces supports ont ensuite été affichés pendant les rencontres pour pouvoir être lus par tou-te-s. Le présent document est la retranscription de ces affiches. La forme et la quantité de texte varie de fait d'un atelier de discussion à l'autre, selon la dynamique des discussions.

Évidemment l'intensité du moment que constitue les rencontres dans leur préparation et leur réalisation peut affecter la qualité de la retranscription. Heureusement les choses ne demandent qu'à être améliorées. Elles pourront l'être à travers l'investissement de chacune dans les prochaines rencontres lyonnaises et le questionnaire qui permettra un bilan des rencontres caennaises.

IÈRE SESSION : QUELLE INTERRELATION ENTRE LES ATEIERS ET LE RESEAU ??

ATELIER « PROPOSITIONS POUR AMÉLIORER LA MISE À DISPOSITION D'OUTIL ».

Les outils « ouverts »

- La carte interactive
 - o *Améliorations :*
 - *Faire une carte papier plus détaillée pour les voyageuses (et rendre l'accueil de ces derniers obligatoires)*
 - *Corriger l'icône « zoom » qui est transparente sur la carte web*
 - *Partager des infos avec l'AF3V. Volontaires : Pierre Loup (CVV), Jean (Clermont) et Hugo (Philovelo)*
 - o *Freins /obstacles : Lisibilité de la carte papier sur les ateliers existants, distinction entre adhérentes et non adhérents plus accueil des voyageuses ou non.*
- La mailing list d'échange entre ateliers Rayons
 - o *Inciter à l'ajout des signatures en fin de mail pour identification des avis*
 - o *Échanges difficiles à suivre, il faudrait faciliter l'accès aux archives*
 - o *Systématiser le lien avec le Wiklou, en glissant par exemple une signature « contribue au Wiklou »*
- Le Wiklou, centre de documentation pour les ateliers vélo :
 - o *Mieux communiquer sur l'outil et le rendre plus accessible*
 - o *Peu d'utilisateur-riche-s car parfois difficile de trouver du contenu, en particulier les pièces jointes*
 - o *Difficultés à contribuer*
- Les publications publiques : Panorama annuel, enquête, pré étude réemploi etc...
 - o *A croiser avec d'autres ?*

Les outils pour les adhérent-e-s à L'Heureux Cyclage:

- Formations
 - o *Plus communiquer sur les formations à la carte*
 - o *La distance dissuade certain participant-e-s potentiel-le-s aux formations*
- Services informatiques (hébergement, logiciel en ligne, progiciel de gestion) :
 - o *Mieux communiquer et « vendre » ces outils*

- *Faire une plaquette récapitulative pour les ateliers*
- *Sur le Wiklou par exemple, les fiches sur la burette sont trop succinctes ce qui ne la met pas en valeur :*
- Communication : supports imprimés (plaquettes, affiches)
 - *Attention à la qualité de l'encre pour ajouter le tampon*
- Soutien technique ponctuel
- Rencontres locales très pertinentes et pas compliquées en termes de déplacements
- Services civiques
- Tarifs d'achats négociés : outils et fiches de paie

ATELIER « MUTUALISATION DES SAVOIRS ET PRATIQUES ENTRE LES ATELIERS »

Synthèse de la discussion

Un des premiers constats qui ressort est l'intérêt qu'on a à TRAVAILLER ENSEMBLE et qu'il faut créer le cadre de ces échanges réciproques pour qu'ils soient équilibrés. Cela nécessite d'avoir les outils adéquats pour échanger. Il y a une COMPLEMENTARITE des compétences, des locaux, du matériel, des outils, et des expériences. Il faut les partager en identifiant ce qui est mutualisable et ce qui ne l'est pas. Certains OUTILS DU RESEAU existent. On doit apprendre à les utiliser, à leur donner un usage dans nos ateliers (RG, Wiklou, formation, carte, ...). Il ne faut pas oublier le contact humain. Il y a une envie et un besoin de créer autour de cela : DU LIEN ET DE LA CONVIVIALITE.

Propositions :

- Créer une charte du bénévolat des ateliers LHC
- Partager les méthodes et les outils de pédagogie
- Mutualiser les compétences par atelier (matériel de soudure et de peinture par exemple)
- Mutualiser les outils sur un même territoire
- Mutualiser les compétences de graphistes
- Définir un format numérique unique pour s'échanger des fichiers informatiques
- Avoir des référent-e-s Wiklou
- Créer un forum pour garder la trace des échanges
- Traduire les outils de communication
- Mutualiser les locaux sur un même territoire
- Faire des voyages inter –ateliers
- Organiser des fêtes communes
- Réfléchir aux adhésions communes sur un même territoire
- Partager et créer un guide bénévole
- Créer un guide des acteurs politiques / privés
- Systématiser la mise d'infos de rayons au Wiklou
- Clarifier les rapports entre ateliers sur un même territoire, ainsi que la place / le rôle de L'HC
- Freins :

- Problème moral de l'emploi précaire dans les ateliers
- Trop d'échanges informatiques
- Le Wiklou n'est pas assez intuitif
- Il manque du contenu sur le Wiklou
- Il y a un manque de matériel et de compétence dans certains ateliers

Leviers :

- On aime travailler ensemble et nos compétences sont complémentaires.

ATELIER « WIKLOU PARTY »

Ne pas hésiter à contribuer quitte à se tromper, c'est toujours mieux que de ne pas partager.

Les aides sont disponibles sur le site (onglet Aide), ce qui permet de participer.
Parlez en, allez piocher de l'information dedans.

Propositions :

- Faire vivre la page d'accueil (sommaire)
- Catégoriser différemment pour refléter la mutation
- Ajouter une extension, un livre pour pouvoir créer facilement un document imprimé d'une catégorie du Wiklou
- Formation interne à chaque atelier
- Journée nationale pour la contribution : on en parle dans les structures.
- Semaine du Wiklou : pour le faire connaître au plus grand nombre

Freins :

- Manque de communication et de visibilité
- L'informatique fait peur et / ou est peu accessible
- L'interface Wiki ne ressemble pas aux sites web que l'on connaît
- L'arborescence du Wiklou (le bandeau à gauche) ne met pas assez en valeur les catégories
- C'est austère !

Leviers :

- Le Wiklou n'est plus le wiki des ateliers vélo mais le wiki du vélo : il faut mettre en avant cette mutation
- Transmettre les connaissances « Wiklou » au sein des ateliers vélo, donner de la visibilité
- Faire vivre la liste mail Wiklou
- L'internationalisation

ATELIERS « POLITIQUE NATIONALE EN FAVEUR DES ATELIERS VÉLO ET ACTIONS 2015 »

Synthèse :

- La charte nous réunit, et est au fondement de notre communication
- Pour une communication favorisant la multiplication des ateliers
- Coordination avec la FUB et Vélorution pour porter certains sujets qui ne dépendent pas directement des ateliers mais qui peuvent nous tenir à cœur
- S'appuyer sur les événements 2015 pour porter des messages : Velocity, Alternatiba, COP 21 etc...

Propositions :

- Mobilisation des ateliers lors des événements, à la fois dans le « in » et à l'extérieur.
- Localement, les ateliers peuvent participer aux actions portées dans le cadre des événements nationaux

2ÈME SESSION : QUELLES PROBLÉMATIQUES RENCONTREES PAR LES ATELIERS?

ATELIER « MÉCANIQUE ET RÉEMPLOI »

Synthèse de la discussion :

On a des responsabilités dans l'objectif du réemploi, dans notre activité, la qualité des produits, des prestations, dans la responsabilisation des cyclistes. On a des contraintes : une forte demande, une activité croissante et des moyens techniques et humains limités. On a une éthique : on doit savoir s'inscrire dans un réseau global avec d'autres acteurs, des collectivités, des professionnels. On doit le faire en mettant en avant nos valeurs, notre militantisme et nos compétences et convictions. On a un projet de territoire qui fait sens qui nous engage et nous anime.

Propositions :

- Inciter à l'autoréparation de leur vélo pour ne pas jeter, ni encombrer
- Il faut privilégier le remplacement des pièces hors service par des pièces de bonne qualité mais il faut laisser sur un vélo toutes les pièces fonctionnelles, même de mauvaise qualité
- Proposer le surplus de récup' à d'autres assos, pour d'autres finalités (artistiques) voire d'autres pays
- Il faut stocker les pièces des vieux vélos : c'est préparer l'avenir (se prévenir de l'obsolescence)
- Faire des partenariats réemploi (vélocistes, collectivités...)
- Des zones de réemploi et des panneaux d'information en déchetterie + consignes de tri
- Il faut changer le logo des bennes « ferrailles »
- Les pièces démontées sont mises à part pour être triées et vérifiées avant d'être stockées.
- Diagnostic des vélos récupérés
- On doit être couvert en responsabilité par notre assurance
- Il faut informer que la vente d'un vélo réemployé se fait en l'état (ou assemblage de pièce ou vélo pour pièce)

Freins :

- Certaines pièces, même de bonne qualité peuvent être trop usées pour être réemployées
- Il n'est pas possible d'écluser tous les déchets du productivisme : sensibiliser à la source
- Problème de compétence des agent-e-s en déchetterie

- Le tric, c'est chiant et compliqué, ça prend du temps d'avoir un stock de pièces fonctionnelles
- Les gens peuvent endommager les pièces.
- Les cyclistes ne se sont pas tou-te-s autonomes
- Difficile de forcer les grandes surfaces de vente à faire du réemploi
- Il existe une garantie légale de deux ans sur les vices pour l'occasion
- La fiabilité dépend de la qualité du matériel, de la qualité de la réparation et de l'usage du vélo

Leviers :

- Trouver des locaux
- Éviter les supermarchés, a fortiori sur le modèle de l'étalement urbain
- Sensibiliser les gens sur la qualité et le SAV, à reconnaître la bonne qualité
- Former au démontage : donner les moyens et l'accompagner pour bien organiser une réparation
- Ne pas vouloir être rentable
- On a une responsabilité morale !
- Le plastique n'est pas forcément mauvais
- Un vélo de qualité va plus loin, mais on peut quand même réparer de la merde
- On doit seulement acheter des pièces neuves ou ce dont on a besoin

ATELIER LES ATELIERS GAGNENT DU TERRAIN

Synthèse :

Il faut essaïmer et s'aimer. Système à trouver entre les actions de la FUB, de L'HC, et de Vélorution à l'échelle nationale.

Propositions :

- S'associer aux associations de récup' hors vélo et aux assos vélo
- Accès aux déchetteries : capitaliser sur une première expérience et présenter le résultat du travail pour avoir un accès permanent.
- Intérêt de séparer le militantisme débridé de l'activité de l'atelier (pas une association séparée).

Freins :

- Accès aux locaux
- Accès difficile aux ressources « vélo » : lobby de la ferraille, excédent budgétaire de la taxe déchet
- Financement par les collectivités des ateliers vélos peut les priver d'une parole militante
- Image guerrière des événements vélorutionnaires

Leviers :

- Travailler avec les bailleurs sociaux
- S'appuyer sur la pré étude réemploi pour argumenter et sur le guide du réemploi
- Trouver un format festif et familial + événements phare
- S'appuyer sur Emmaüs et les autres ressourceries qui ont déjà une entrée en déchetterie
- Préférer les récup vers les partenaires aux récupérations en déchetterie.
- Plusieurs filières = un lieu de vie
- Montrer de la simplicité, de la méthode et de l'opportunisme
- Déploiement progressif
- Ne pas trop promettre pour ne pas se décrédibiliser.

- Lien avec les Repair'café, la SERD, Opération « vélo pour Noël, » autres événements publics
- Peser ses vélos.

les limites de la croissance du nombre d'adhérents :

- Montrer d'autres projets dans d'autres villes
- Vélothèque : le lieu où tu peux essayer tout type de vélo.
- Changer le logo de la benne à ferraille
- Ateliers mobiles
 - o *Voir le syndicat en charge de la gestion des ordures.*
 - o *Diversification aussi en ville.*
 - o *Valoriser les valeurs des ateliers vélos.*
 - o *Événementiel : fêtes, concerts pour faire du vélo un vecteur de lien social.*
 - o *Financement participatif*
 - o *Reconquête de l'espace public*
- Discussion sur la présence de plusieurs ateliers dans la ville : entre peurs et cohabitation / coopération / « concurrence » possible entre les ateliers vis à vis des prestations. Se parler, s'entendre sur les prix ?
- Donner de la visibilité aux initiatives dans les petites villes et en zone rurale. Diversification.
- Soutien progressif à l'accès aux locaux. Profiter même des locaux précaires.
- Nouer le dialogue avec les collectivités.
 - o *Être présent lors d'événements pour exister, être crédible.*
 - o *Travailler avec les voies vertes pour se faire connaître.*
 - o *Communiquer le nombre d'adhérents.*

- *Propositions aux populations et aux touristes. Exemple du Mans avec des ballades de type « On va sortir » en lien avec le patrimoine.*
 - Emploi et animation du bénévolat
 - *Créer des groupes de travail*
 - *Organiser des ouvertures assurées par les bénévoles*
 - *Créer des rencontres pour animer la vie de l'atelier et travailler dans la convivialité*
 - *Guide du bénévolat*
 - *Créer un forum*
 - *Revoir le fonctionnement des assos qui peuvent créer des distances (un CA trop loin du quotidien par exemple).*
 - *Difficulté de vivre la question de l'emploi précaire.*
- > créer un fichier bénévole (Wiklou?)

Administratif et partenaires :

- problème du rapport financement / politique > des stratégies communes
- >> guide des acteurs politiques / privés + des solutions expérimentées (manque sur le Wiklou)
- >> systématiser la mise d'info de rayon à Wiklou
- Problème du rapport entre les ateliers sur un territoire. Quel rôle pour le RG ?

Voyages :

- Enrichir la carte des ateliers
- Indiquer la capacité d'accueil des chaque atelier sur OSM
- Prêt de vélo et de sacoches

Mécanique :

- Pédagogie : outils péda éclatés (Wiklou), charte bénévole (à afficher), formations pédagogie, partage des méthodes pédagogiques (Wiklou ?)
- Fabrication : faire de la veille et de l'info sur les activités, mutualiser des ateliers qui ont des espaces de soudure et peinture, partage d'outils très spécifiques entre plusieurs ateliers du même territoire (problème de l'info).

Communication :

- Mutualiser les compétences (graphisme), les outils techniques (formation logiciels libres)
- Accès à internet
- Référent-e Wiklou (formation / animation)
- Créer un forum pour garder la trace des mails (Rayon)
- Supports de communication généralistes
- Traduire les affiches dans plusieurs langues

Projets d'ateliers :

- Créer des synergies entre les acteurs
- Locaux de stockages et ressources de vélos : mutualiser sur un territoire
- Complémentarité entre les actions
- Créer des liens permanentes via des RG : voyages inter ateliers, fêtes communes.
- Plate forme d'échange et rencontres locales (2 fois par an).
- Culture commun > adhésion commune ?

ATELIER « LES MODÈLES D'ATELIER VÉLO »

Présentation de plusieurs ateliers vélo « typiques » : Un petit vélo dans la tête, ECIDF / Bicyclaide, Velocampus...

Propositions :

- La ou le RG est-elle légitime pour valider les adhésions ? On peut penser à une méthode de création d'un GT entre RG et CA pour trancher via un sondage.

Freins :

- Autoréparation VS réparation : porte à faux avec les vélocistes
- Un SCIC au sein du réseau ? un commerce ? une collectivité ?
- Emploi précaire vs CDI : limite
- Sous traitance ?
- Prépondérance place du bénévolat ? Restreindre l'accueil vs restreindre les missions du réseau

Leviers :

- La réparation amène à l'auto réparation
- Charte et règlement intérieur
- Restrictif : conflits (litiges)
- Inclusif : sensibilisation

ATELIER DOMINATION ET CONFLITS

L'affiche a perdu son chemin.
On attend qu'elle revienne...

AFFICHE ISOLEE

MUTUALISATION DES PROJETS

En plus des projets en cours :

- Guide de la pérennisation des emplois, des financements
- Echanges de vélos, de matériel, de remorques, e de fabrication d'outils et de pièces
- Mise en place de partenariats pour la récupération
- Arbre à tâches
- Des compétences de spécialistes
- Vélothèque
- Communication : sensibilisation à l'autoréparation, création de visuels
- Gestion / paie / compta
- Essaimage
- Échanges de bénévoles entre ateliers, / guide / formations
- Partage de matériel pour la randonnée à vélo, lien avec le réseau warmshower
- Voyages
- Locaux

LES STANDS DE L'HEUREUX CYCLAGE

En 2015 le CA a voulu mettre en avant l'action du réseau de manière différente : au lieu de présenter les projets en plénière, elle a installé des stands pendant les pauses pendant lesquelles les participant-e-s pouvait venir discuter des projets, se renseigner, se porter volontaire etc...

Des affiches étaient mises à disposition mais une seule a été utilisée pour évoquer à l'écrit des idées, celle de la communication : un concours de slogan a été lancé, avec quelques idées à retenir. Faites votre choix !

MEUH toi à vélo > créer une boîte à « Meuh toi à vélo »

Je ne rustine pas dès le premier soir

Dans ta roue ! Crève pourriture automobile !

Venez bénévoler des vélos.

Les Pedale Lovers

I love Rustine Bieber. Marche aussi avec Rustine Timberlake

Et 1 et 2 et 3 vélos.

8-6 partout, justice nulle part.